

SEMPO Spain

Marzo 2008

Search Engine Marketing Professional Organization

SEMPO 

[www.sempo.org](http://www.sempo.org)

[spain.sempo.es](http://spain.sempo.es) (coming soon)

- Es una asociación internacional sin ánimo de lucro que se creó en el año 2003 en Estados Unidos para fomentar y difundir el conocimiento sobre el Marketing y el Posicionamiento en buscadores en todo el mundo.
- Trabaja para proveer de información sobre el Marketing y el Posicionamiento en buscadores a especialistas en esta materia, y para ello ofrece una amplia variedad de recursos y organiza diversas actividades, como seminarios y conferencias.

- Actualmente, SEMPO está compuesta por mas de 650 miembros de 20 nacionalidades distintas.
  
- Por regiones, los grupos de trabajo activos son los siguientes:
  - Asia Working Groups: SEMPO Asia, SEMPO Japan, SEMPO India.
  - European Working Group: SEMPO Europe, SEMPO UK, SEMPO Spain.
  - Latino Working Group: SEMPO Latino para todos los mercados latinos (latino.sempo.org coming soon!)
  - Otros Working Groups: SEMPO Canadá - pronto SEMPO Australia y SEMPO Brazil

- SEMPO se creó en el año 2003 para promover el mercado del search, muy joven y desconocido en esa época, incluso en Estados Unidos, el primer mercado a nivel mundial.
- Las Agencias SEO americanas representan un 77% de los socios, por lo que muchos de sus contenidos e iniciativas no reflejan la realidad del mercado de otros países.
- Por este motivo, las empresas europeas, asiáticas o del mundo hispano involucradas en SEMPO quieren adaptar las iniciativas y filosofía de SEMPO a nivel local (ediciones locales, como SEMPO UK), regional (como SEMPO Asia o Europa) o cultural (como SEMPO latino).
- Actualmente, los miembros de **SEMPO** están interesados en promover diversas iniciativas locales, y este mes de noviembre se han aprobado las de India, Canadá y **España**.

- SEMPO está dirigida por una junta directiva que se elige anualmente a través un sistema de elecciones on line.
- A nivel ejecutivo, la asociación se compone de comités (de marketing, educación, métricas, etc.) y grupos de trabajo, que abordan proyectos o necesidades concretas de cada comité.

# ¿POR QUÉ SEMPO ESPAÑA?

## ■ Contexto:

- Reciente creación de SEMPO España.
- Deseo de adaptar la filosofía, iniciativas y actividades de SEMPO a nivel local.

## ■ Propuesta:

- Lanzar SEMPO España, reunir a las empresas del sector con la finalidad de poder negociar con los distintos agentes involucrados en el sector (buscadores, desarrolladores de soluciones para agencias e instituciones públicas).
- Tener la capacidad de localización y adaptación de las iniciativas de SEMPO a las condiciones y necesidades de nuestro mercado local.
  - El % de las empresas españolas está compuesta por pymes, micro pymes y autónomos → necesario adecuar estrategias globales a organizaciones pequeñas y con pocos conocimientos de marketing.
  - Un % muy importante de las empresas españolas pertenece al sector industrial, servicios..., pero carecen de recursos para tener presencia virtual representativa → necesario crear estrategias ad hoc para integrar acciones de Marketing en buscadores.

## - **Difusión:**

Objetivo: difundir y promocionar la importancia del SEM dentro del rol del Marketing tradicional

## - **Educación:**

Objetivo: formación y educación. Seguir las directrices de la recién creada SEMPO Institute para la difusión del SEM.

## - **Marketing y Comercial:**

Objetivo: posicionamiento, sponsors, relaciones públicas a nivel local.

## - **Investigación e Innovación:**

Objetivo: publicar y difundir en el territorio local todos los cambios que se van produciendo a nivel global.

- En el marco de uno de los dos grandes objetivos de SEMPO, la **concienciación** sobre la importancia del Marketing en buscadores, desde las distintas instituciones públicas para llevar a cabo esta labor, dentro del estado español:
  - Medios tradicionales
  - Medios especializados
  - Instituciones públicas
  - Agentes dinamizadores (Camerdata, dtos. De innovación, organismos exportadores)
  - Universidades, escuelas de negocio, Institutos de Marketing
  - Interlocutor con la industria (buscadores y proveedores de herramientas)

- La labor educacional, entendida como la enseñanza del valor del SEM como estrategia de Marketing, sería/será/otro de los ejes de SEMPO España.
  - SEMPO Institute.
  - Trasladar todo el trabajo realizado en EEUU.
  - Realizar seminarios on line.
  - Traducir material de sempo.org.
  - Crear una bolsa de trabajo para empresas y agencias.
  - Crear iniciativas In House (empresas e instituciones).

- **Cantera de la innovación: llevar a cabo una constante labor de investigación en torno a la materia y a sus posibilidades en el ámbito del Marketing:**
  - Hacer seguimiento de la evolución del sector y trasladarlo a la realidad de nuestro mercado.
  - Hacer seguimiento de las herramientas y técnicas.
  - Hacer acopio, publicar y comentar todos los estudios realizados en el sector.
  - Publicar casos de éxito realizados por empresas a nivel local e internacional.
  - Intercambiar experiencias con otros países.

- FORMACIÓN
- BOLSA DE TRABAJO
- ESTUDIOS Y CASOS PRÁCTICOS
- TENDENCIAS EN EL SECTOR
- NETWORKING CON EMPRESAS LOCALES E INTERNACIONALES
- ACCEDER A ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS DE OTROS PAÍSES
- ESTUDIOS SECTORIALES
- CANALIZACIÓN DE OFERTAS
- PUBLICAR UN WHITE PAPER SOBRE ESPAÑA

- **COLABORACIÓN POR PARTE DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS (DEFINIR Y PREPARAR UN PLAN DE TRABAJO ANUAL, objetivos, medios e indicadores).**
  
- **GRUPOS DE TRABAJO**
  - Difusión/Promoción/comercial
  - Educación
  - Investigación
  
- **CONSEGUIR SPONSORS Y CONTACTOS A NIVEL INSTITUCIONAL Y MEDIÁTICO QUE NOS PERMITAN DESARROLLAR EL PLAN DE ACTIVIDADES.**
  
- **GENERAR DIFUSIÓN Y VALOR AÑADIDO EN NUESTRAS ACTIVIDADES.**
  
- **IMPLICACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN LA IMPLANTACIÓN EN LAS EMPRESAS.**

## ¿COSAS QUE PODRÍAMOS LANZAR?

- Crear una comunidad que genere innovación en nuestro sector: proyectar a nivel internacional que en España hay buenos profesionales.
- Formar profesionales especializados y crear mecanismos para acceder a material didáctico y formativo. Ser cantera de nuevos profesionales (SEMPO Institute).
- Satisfacer la demanda existente (y no cubierta) en el mercado en cuanto a determinados perfiles de profesionales (técnicos comerciales, copys SEO..etc.).

# GRACIAS POR VUESTRO INTERÉS!!!

:)

Si quieres estar informado de nuestras actividades,  
date [de alta en nuestro boletín](#)

**Sempo España**  
sempo-spain.es  
chair\_spain@sempo.org

**SEMPO, Inc.**

401 Edgewater Place, Suite 600  
Wakefield, Massachusetts 01880  
781.876.8866

[info@sempo.org](mailto:info@sempo.org)

**SEMPO España**

**Guillermo Vilarroig**

902820920

[chair\\_spain@sempo.org](mailto:chair_spain@sempo.org)

**SEMPO** 

Search Engine Marketing  
Professional Organization

[www.sempo.org](http://www.sempo.org)

[Sempo-spain.es](http://Sempo-spain.es) (coming soon)